

***Социальные сети переполнены новыми трендами, которые приходят к нам из Instagram и Tik-Tok. Сегодня мы поговорим о самых популярных трендах 2020 года.***

**Grange,** одно из популярных направлений. Эти ребята нам напоминают рокеров из 90-х. Они любят носить ботинки от Dr. Martens, цепи и кресты, создавать хардкорные образы в Tumbler. Их идея жизни – одиночество и свобода. Этот стиль, как и многие другие популярные girl-стили, зародился в социальных сетях.

**Soft-gerl –** нежные девушки, которые любят комфорт во всем. Заколки и резинки для волос, милые ожерелья и персиковый цвет. Любят румяна розового или персикового цвета. Обожают блеск для губ и любят рисовать сердечки и веснушки на щеках. Одежда — симпатичные майки, пастельные тона, джинсы и милые белые носки. В качестве обуви они выбирают белые высокие кроссовки или черные школьные туфли. Быть нежной девушкой, значит радоваться окружающему миру и быть доброй к другим. Это очень позитивный образ мыслей, который отражается во внешнем образе девушек.

 Название **VSCO-girl** пришло от знаменитого приложения для обработки фотографий. Ее можно узнать по резинке для волос на руке, обтягивающему топику, ожерелью из ракушек, белым слипонам Vans и не забудь про бутылку для воды*.* Но VSCO girl – это не только идеал внешности, а, прежде всего, идеальный образ жизни. Важная часть образа – это [экологическое сознание](https://the-satori.net/%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D1%84%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B9%D0%BB/%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA-%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D0%BE-%D0%BE%D0%BD-%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BD-%D0%B8-%D0%BA%D0%B0/). У девушек есть идейные предшественницы: этот тренд объединил в себе эстетику хиппи, калифорнийский кэжула и современный майндфулнесс.

**Карпович Виктория**